

# 中医院网站建设方案

## 1、中医院建设网站的意义

中医院通过在网建立一个 WEB 网站,既可以向外介绍中医院的基疗特色和和相关服务,宣传中医院的科室、专家、树立其良好的中医院形象,宣传推广中医院开展的新技术、新项目、动态地发布医疗、科研等最新信息、展示技术实力、拓宽服务范围,吸引更多的患者,形拓更大的医疗市场,又可以进行健康教育宣传,回答患进的咨询,为患者提供检查化验及其医疗信息查询,减少了患者的奔波,大大拉近了医院和患者的距离。从长远的发展角度来看,今后医院可以通过网上为病人提供远程医疗服务以及其它的服务。



中医院网站的建设是医院信息化的重要组成部分,它还是中医院加快信息化建设的重要举措。中医院通过建立网站,将进一频道探索网络时代医院管理的新模式。

## 2、医院建设网站的目的

医院建设网站的目的分为两类,其一为展示网站实体形象,其二为患者于中医医生搭建交流平台,而中医院要兼顾这两方面。

## 3、医院建设网站的理由

在 Internet 上建立您医院的网站在数字化时代的进化过程中,抢占网络商机,提升医院形象,加强客户服务,这是您医院经营的致胜之道。所以:您的医院必须要建立起自己的网站!无论您是一家大型跨国公司、中小型专业公司、任何组织、政府部门或机关、甚至个人,建立一个网站可以立即享受到以下的好处:

抢占网络商机：因特网的域名是一种资源。现在无论是大小公司、组织或个人都争先恐后地为自己的网站注册域名，为的就是在因特网上获得一席之地。一个朗朗上口的域名，往往让人容易记忆，能在网络上取得先机;而一个和公司形象相符的域名，能帮助您的医院在飞速发展的网络商界使您立于不败之地，争取到更多的商机。

提升公司形象：网络的呈现方式有别于一般的平面广告与电视媒体或广播电台。网站也是公司无形资产的一部分，也许不出一、二年，您的客户会主动向您询问贵公司的网址或 E-mail 地址。到那个时候才来建站实在是有点跟不上潮流了，这一点特别是在电脑、网络、通信、多媒体、旅游、社交、商贸等行业中，已很明显。

加强客户服务：如果您的行业性质要求您定期提供资料给客户，或者随时接受客户的建议，您是要抱着一长串的客户名单，随时准备跑邮局呢，还是随时准备资料联络报社的商业版刊登您的新信息资料?那我们可以告诉您，在数字商业的领域，已经太古老了，数字化的呈现方式已经远远领先于传统媒体，价格低廉，时效惊人。

同时一个好的网站能将企业的宣传、营销手段提上一个新的台阶。

首先是网站内容可以随时更新，这点对于现代企业来说很重要，但画册、产品手册等都是做不到。比如我们刚好完成产品的重大改进，但在原有画册上却毫无反映，只有重新印刷、费时费财，难免令人遗憾。但企业网站就可以每天更新(甚至随时更新)，随时可以反映您企业的最新情况。

第二是网站信息量可以做到极大，但画册、产品手册等却稍逊一筹。一本画册充其量做到几十页，但网站却可以做到几百上千页，比如在介绍一个项目的时候，我们在画册上最多就是放上一两张照片，一段简短的文字介绍，但在网站上却可以详细介绍项目的背景、技术难度、施工情况等等，这种效果显然比画册等好很多。

第三，也是重要的一点，给客户的感觉好很多。如果一个大企业连网站都没有或者做得很差，给客户的想象是这不是一个现代企业，是一个跟不上形势的企业。如果网站做得好，给客户的感觉是这企业领导意识先进，技术走在前列，管理科学化智能化，顾客感觉完全不同，信任度也高很多。



**第四**，网站没有时空限制，可随时、随地实现沟通。

**第五**，网站可以帮助企业寻找潜在客户，通过搜索引擎、网站链接等手段，可以把贵公司的信息传到世界各地，为您找到潜在客户。

**第六**，如果把网站功能进一步扩大，网站还可以帮助企业提高效率、减少中间环节、规范管理、降低管理成本的作用，这种例子在全世界比比皆是。华西紫馨、安琪儿妇产医院、阳光医院、维多利亚女子医院等，他们通过全球性的网络化管理真正获得提高效率、降低成本的好处。

**第七**，网站可做到真正的双向沟通，非面对面的沟通，顾客看到网站上看了后产生进一步洽谈的意向后可即时联系，增加成功的概率。另外，客户对公司的意见或建议也可通过网站得以收集。等等。

综上所述，一个好的企业网站所起的作用是不可低估的，但一个不好的企业网站(如界面简陋、功能单一、设计不规范等)也会在相当程度上破坏企业的形象。当然我们也并不是要否定传统画册的作用，在企业宣传、营销活动中，画册是必不可少，但网站的优点更多，它既是体现现代企业形象的标志，又是企业管理非常实用的工具。两者互相结合，能将企业的宣传、营销手段提上一个新的台阶，我们中医院还犹豫什么呢？

## 网站浏览者需求的分析

首先是患者，但不同的医院服务患者人群不同。患者需要了解什么？疾病信息、治疗信息和与医院的联系。医院是否专业、权威、治疗有效果，服务是否周到，这些是患者十分关心的，尤其是重病患者。

其次是本院的医生和管理者。它们有借助网站进行交流、发表信息的迫切需求，也有服务社会人群的良好愿望。而管理者希望通过网站深入了解医院，在管理方面医院网站能发挥作用。

再次是广大群众，希望了解医院的方方面面，能从医院获得一些防病治病知识。

还有是商家。他们希望能通过网络与医院就某项业务进行协商、洽谈，减少不必要的路途费用。

网站色彩分析

[网站建设](#)，拥有别的网站所没有的风格，就会让浏览者愿意多停留些时间，细细品尝该站的内容，甚至该站会得到多人的鼓励与注目。

网站的色系是浏览者整体的视觉观感，若一个网站色系能有一致性，不仅会使网站看起来美观，更能让浏览者对内容不易混淆，增加了浏览的简洁与方便。而网站的色系更能衬托出网站的主体，若色系能与主题合理搭配，将会增加浏览者的易读性。

网站的色系包含了网页的底色、文字字型、图片的色系、颜色等等，这不单只是将颜色搭配得当就算完美，还要配合每个内容，及网站主题。

网页的底色是整个网站风格的重要指针。举例来说，以黑色作为背景颜色的网页，因黑色本对人的视觉上会造成黯淡的感觉，若是拿来用作活泼的儿童网站，就是不适合了。因为小孩子是天真无邪的、活泼的、有朝气的，与黑色的沉稳、黯淡，很难联想在一起。

## 网站栏目功能分析

(一)网站语言：简体中文

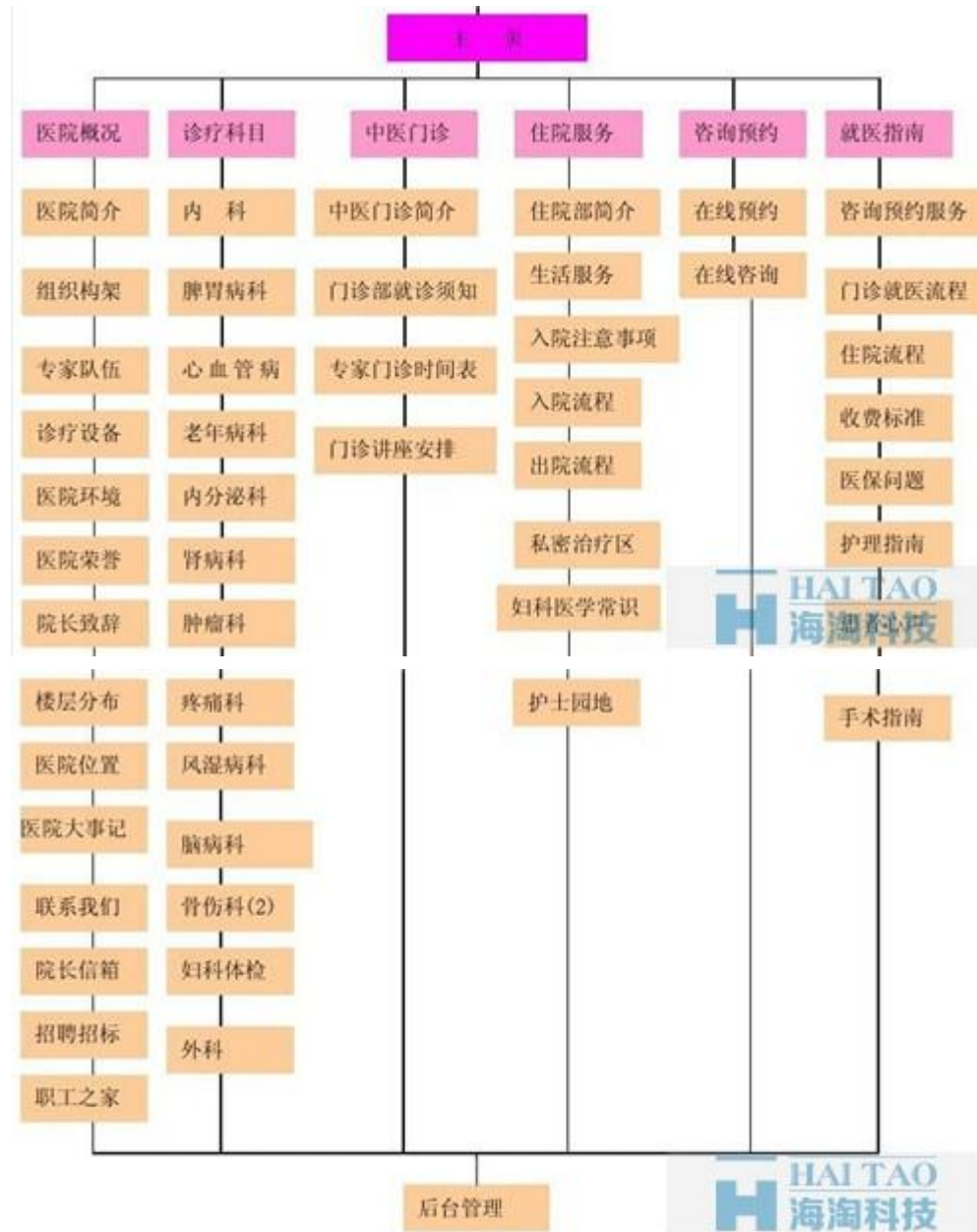
(二)网站设计风格

以美观大方为基础，结合中医风格，以大多数浏览者阅读习惯为标准。网站属性为垂直型网站(中文版)

(三)栏目规划

1. 医院概况：包括院长致词、领导班子、发展历程、机构设置、通讯录等基本情况。主要以图片和文字的形式作出。(图片包含医院的建筑楼、门面、大厅、候诊厅、病房、乘车路线图等)。
2. 院长致词：“院长致辞”可设置在医院简介中，点击“院长致辞”后显示出院长的照片，然后是院长对医院文化和宗旨的介绍和宣传等内容。
3. 医院荣誉录：介绍从建院以来医院集体和个人获得的各种荣誉、证书。以文字、图片的形式列出。
4. 科室介绍：需要有相关的科室照片、科室主任医师的相片、科室设备的照片和相关文字内容。内容包括科室的特色和对科室治疗疾病种类的介绍，医师团队的介绍和成功治愈病例的介绍等，包括业务科室和行政科室。
5. 专家介绍：点击科室即可看到该科的专家照片和名字再点击照片或名字即可看到他的简介，最好可以提供医生出诊时间安排表。(反映医院的就医实力，让患者更放心就医。)
6. 医疗设备：用静态的彩图和动态 flash，美观的展现给浏览者医院的医疗设备。
7. 新项目、技术：该栏目是介绍医院针对各类疾病的新治疗技术方案。
8. 医院动态：以滚动窗口连接方式显示出头条几条新闻题目，并注明每条新闻发表的日期，在新闻框的右上角设置'more'的链接。
9. 护士园地：护士园地是介绍该医院护士情况的栏目。
10. 就医指南：内容包括联系我们、就诊须知、住院须知、挂号须知、取药须知等介绍，这些链接有相关的文字介绍和流程图。
11. 门诊安排：在首页位置处，设置一个“门诊安排”，点击进入医院的科室医生门诊出诊时间安排表，左边要列出科室导航栏，点击各科室专家姓名后可以看到该专家的照片和简介，方便患者就诊选择和安排。
12. 挂号预约：使患者能够在线预约某个医师以就诊，进入预约对话框，填写个人信息和病历简介完毕后点击提交即可
13. 在线专家门诊：在网站上开辟专门平台，值班专家可以网上看门诊，同时和多位患者进行对话交流。该栏目可以设置成有会员权限的用户可以使用。
14. 医院论坛：链接相关论坛，由管理员进行直接管理。
15. 网上答疑：患者可以在医院的网站上留言，提出问题，医院人员可以离线答复，增强医患之间的互动性。
16. 网上办公：可以在该平台上融合网上办公的功能，医院内部各部门人员可以分别以会员的身份登陆，使用网上办公功能。
17. 招聘信息：该栏目设置在首页的下方，点击后进入招聘
18. 医保政策：以图片、文本形式列出医院的医疗保险制度和医保内容相关的医保政策
19. 资料下载：包括医疗行业法律法规、药师考试资料、医师考试资料、护士考试资料、医疗纠纷案例、医院管理知识、继续教育项目、连接文件等;医师考试资料;连接文件;教学幻灯片;论文或院内下载文件等 点击每一条即可开始下载。
20. 院长信箱：点击后进入一个邮件收发界面，要求有会员权限的用户才能给院长发邮件。
21. 联系我们：以文本或图片形式显示出医院地址、乘车路线、咨询电话等。
22. 患者心声：该栏目列出的大都是患者的感谢信或是一些患者的反馈意见，大都是纯文本形式。
23. 健康讲座：主要用于医疗咨询查阅，包括医学知识、疾病专题、医药快讯、疫情防控、用药常识、常见疾病知识，以文本和图片的形式。
24. 职工之家：是网站提供给医院职工的站内频道，具体内容可以是对职工的一些医院信息提供或医院向职工发出一些公告新闻等，该频道的具体其他内容可由院方提出。
25. 党建园地：介绍出医院的党团领导结构，要求有相片和简介。
26. 人才招聘：在线发布人才招聘信息，提供动态人才招聘信息以及在线求职申请，为医院引进人才提供新的轨道。

# 栏目模块拓朴图



中医院网站建设方案文章下载，点击：[中医院网站建设方案](#)。