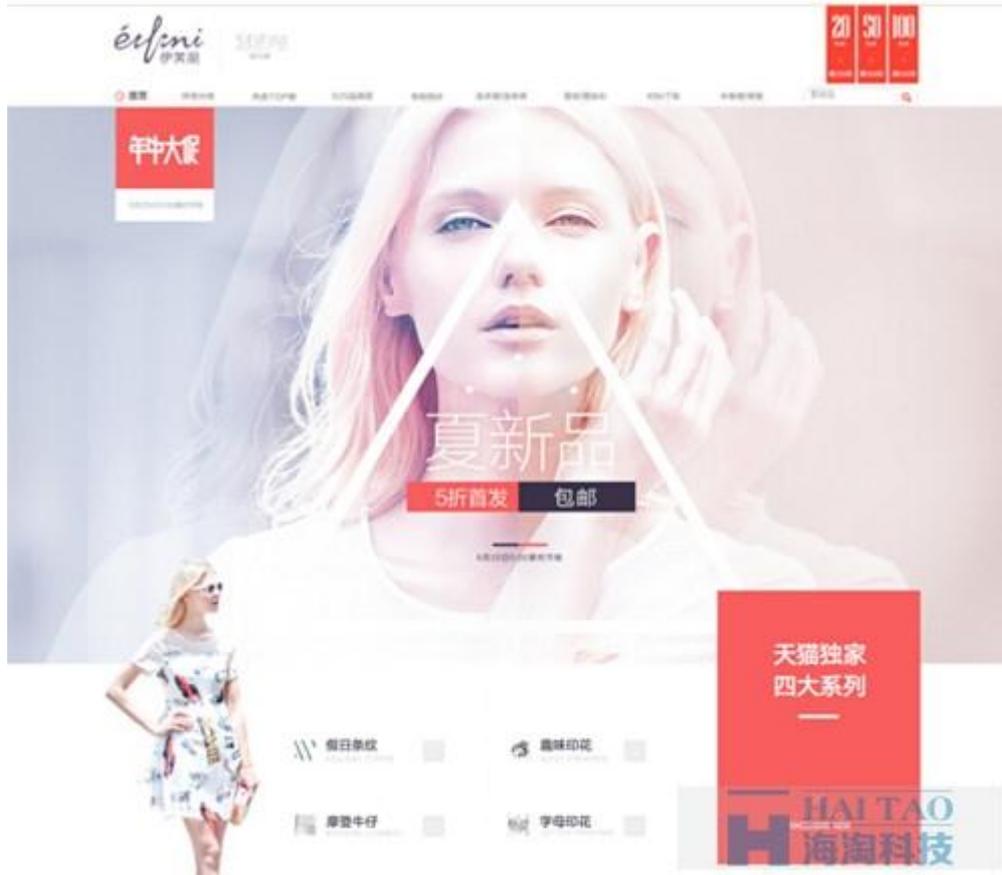


# 电子商务网站建设策划书

电子商务网站建设策划书范文详细介绍了电子商务网站建设前期策划的各个方面。

## 一、企业建立电子商务网站的必要性



现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。电子商务(e-Commerce)交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。作为专业的从事数码产品生产、销售的大型企业，数码产品有限公司更需要建设好网站，将其作为对外宣传、服务的载体，来配合公司的发展和需要，使网站具有鲜明的行业特色，使更多的客户通过网络来结盟数码产品有限公司。

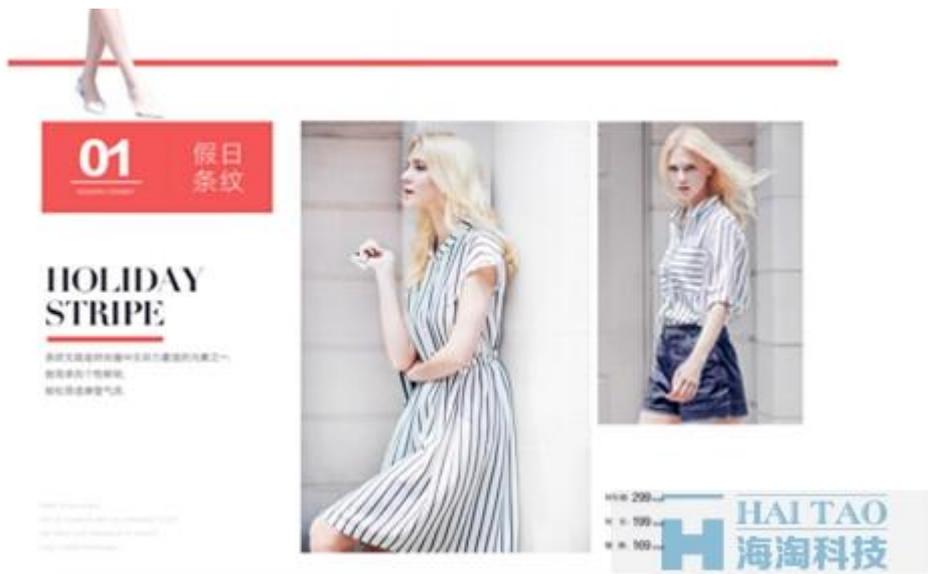
## 二、企业电子商务网站的服务对象

(1)网站的服务对象主要是客户和供应商。按客户的区域市场分析，表现为东强西弱，需求变化将具体体现为：经济发达的华东、华北、华南地区产品需求旺盛，个人和家庭用户需求为主；经济欠发达西部地区需

求较少。按客户结构分析,因为数码产品主要是时尚产品,用户主要集中在中青年和学生群体上,这个群体的需求较旺盛。

(2)企业内部人员也是网站的重要服务对象。企业各个部门的人员可以通过网站了产品的销售情况和其他部门的处境,以更好地进行协调。

### 三、企业电子商务网站的目标



(1)帮助企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传,打造数码产品有限公司的新形象。对于一个以数码产品销售为主的大型企业而言,企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天,大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力,因此,企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

(2)充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递,对公司的新闻进行及时的报道。产品信息通过网站的先进设计,既有报纸信息量大的优点,又结合了电视声、光、电的综合刺激优势,可以牢牢地吸引住目标对象。因此,产品信息传播的有效性将远远提高,同时亦即是提高了产品的销售力。

(3)通过在线供求系统实现网上的供求信息的查询、订购、交易联系,优化信息的流通渠道。在现阶段,传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要,为消费者提供便捷、有效、即时的 24 小时网上服务,是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料,在线获得疑难的解答,在线提交自己的问题。

### 四、企业电子商务网站的主要内容

设计重心转向以客户为中心,围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能,极大方便客户了解企业的服务,咨询服务技术支持、问题解答,个性化产品意见提出等一系列需求在数码产品有限公司网站上逐个需求得到满足的过程;做到产品展示,服务技术支持,问题,反馈意见,加盟等为一体,充分帮助客户体验到数码产品有限公司的全系列服务。

### 五、网站整体结构

## 1、网站的导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

## 2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

## 3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一;在制作上采用 ASP 动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个[网站建设](#)的整体感觉，充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问电子商务网站。

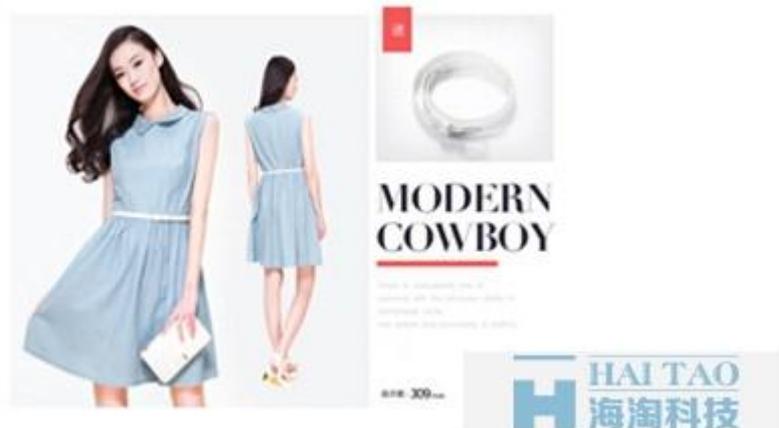
## 4、主要栏目



- 关于公司 本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使数码产品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将数码产品有限公司的企业形象予以最好的传达。
- 企业荣誉 本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。(3)企业动态 本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出数码产品有限公司公司内部新闻、活动。
- 产品介绍 本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个网站的重要部分。网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

- 信息反馈 信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。
- 留言板 本栏目提供了一个公共的信息发布平台，适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流;在 Internet 上储存留言资料，方便查阅。

其他栏目根据需求添加。



## 六、网站建设进度及实施过程

根据本网站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个 9 个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、HTML 制作等。同时拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。保证网站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配。

## 七、网站后期的维护管理

在网站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能;在运营中发现系统需要完善和升级的部分;衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将

来对网站系统的增强和升级。以我们真诚的服务、优秀的技术能力、科学的项目管理方法，海淘科技一定能将公司网站建设得让客户满意，

文章下载，点击：[电子商务网站建设策划书](#)。海淘科技不仅提供文章下载，而且提供[搜索引擎 seo 推广](#)、网站设计基础知识、淘宝 seo、移动营销技巧等文章，还有各种网站建设服务。