

山西华兴科软有限公司网站建设方案

海淘科技为提供关于山西华兴科软有限公司网站建设方案，先看一下目录。

目录

一、 总述

二、 网站架构

- 新闻资讯
- 关于我们
- 专业团队
- 公司业务
- 信息动态

三、 网站特点

- 稳定安全性
- 简单适用
- 可维护性
- 扩展性

四、网站布局设计

- 布局结构
- 首页主题
- 网站主色调

五、网站推广

- 搜索引擎推广
- 商务信息平台发布
- 行业链接
- 商业软件推广

一、 总述

华兴科软有限公司主要设有软件分公司，智能化系统继承分公司两大经营部门。软件公司主要致力于教育系统应用软件及教育资源的设计与研发。分设研发部、教育资源研究中心、教育资源制作中心、互联网服务中心、售后服务中心等部门。

智能化系统集成分公司下设工程部、售后部和海外部，主要承接城域网、校园网及校园网各子系统的设计与施工，海外部配合山西建工集团承揽海外智能化弱电及系统集成工程的设计与施工。

现在的业务需求与份额已经不能满足华兴科软公司的市场业务需求，需要通过一个有效的途径来扩展华兴科软公司的市场范围。所以我们需要建立一个华兴科软的门户网站，通过企业门户网站进行宣传企业产品，树立公司形象。通过门户网站为潜在客户提供一个了解企业的便捷通道。通过门户网站提供信息交流平台。这将更有利于华兴科软的产品销售渠道的扩展，同时更加完善自身内部的产品管理，更好的把握商机。

二、网站架构

1、新闻资讯



(1)、最新动态

公司最新动态的显示。让大家能够了解最新的公司动态，让大家明确自己应该做的事情。并让公司以外的人更加了解公司的实力。增加公司在客户心中的完整、严密、调理体系。也就增加了客户对公司的信心。

(2)、行业要闻

软件开发行业的实时要闻、安全领域新闻、及有联系的各个行业要闻。软件行业从来都是更新的很快，所以有必要让职员及时了解 IT 行业的实时新闻及技术。

(3)、公司简讯

公司每月或每星期的简讯电子版。让大家明确任务，更好的对于下一个阶段进行完整规划。以及及时总结上一工作阶段的不足与进步。

2、关于我们

(1)、公司简介

主要介绍华兴科软的背景，服务内容，获得荣誉，销售范围等。让访问者能够在网上直接了解华兴科软公司的基本情况。便于树立公司形象，增加客户对华兴科软公司的信心。

(2)、价值追求

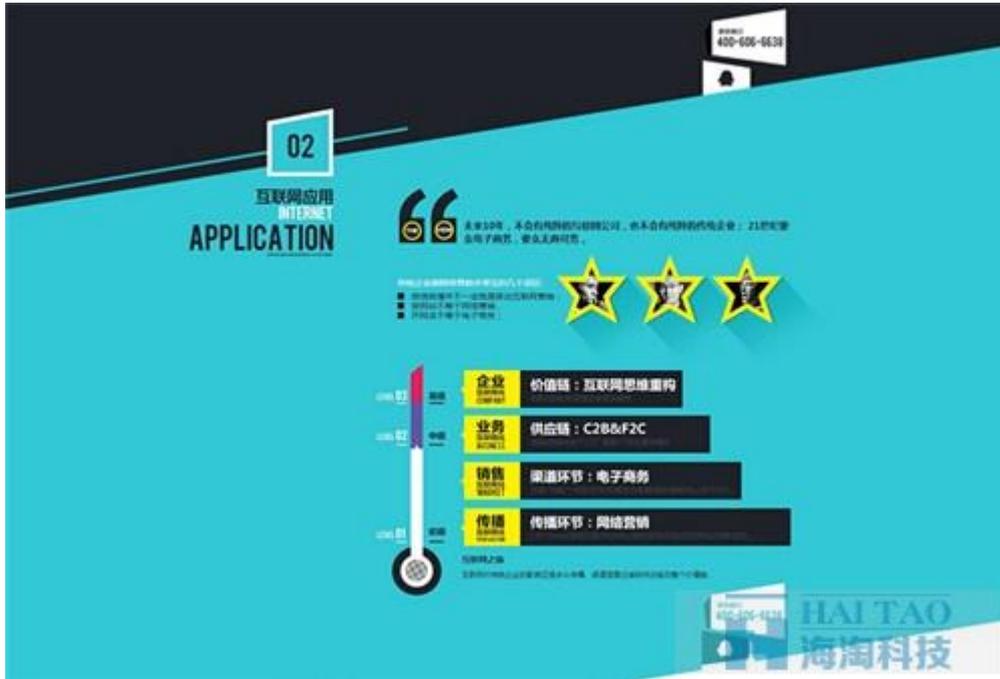
主要介绍华兴科软公司主要服务对象，以及对日后的价值追求，发展方向以及发展态度。

(3)、服务理念

发表华兴科软公司对顾客服务的类别，条款和具体内容。以及华兴科软公司对顾客服务的承诺。以便提高华兴科软公司在激烈的商业竞争中不败的信誉度。同时，也可以突出华兴科软公司在同行业中的企业形象。

(4)、联系方式

介绍公司的联系方式，包括详细地址、联系电话及 email 地址。便于客户更好更直接的与我们进行洽谈。



3、专业团队

(1)、研发团队

介绍研发团队，包括团队的结构，团队的组成，团队的业绩。这样能让客户更直接的了解华兴科软公司的研发实力。并且在同行业中拥有更专业的研发团队。

(2)、专家团队

软件开发及安全领域的专家团队介绍。同时，可以树立企业形象。增强员工的信心与客户对我们的信任。

(3)、项目管理团队

介绍华兴科软公司的管理团队，管理技术等。让公司拥有更好的规章制度。提高团队的效率。并且能让我们更加专业，客户更加放心。

(4)、售后团队

介绍公司售后团队的优势。以供客户更好的了解华兴科软的售后团队，更加信赖华兴科软的售后服务机制。并且拥有同行业中别的企业没有的优势。并保持与客户之间的良好关系。

4、公司业务

(1)、产品体系

介绍系统平台产品及行业企业解决方案，企业管理和应用系统，和产品展示。可以以纯文字形式介绍也可以文字图片结合，这是信心体现的场地。

(2)、客户服务

应该与我们的服务理念紧密结合。对于资讯信息，定期不定期的会商，产品售后，需求反馈进行完整介绍。以供客户对我们的服务更加了解。

5、信息动态

(1)、招聘信息

发布公司招聘信息及岗位需求。让公司实力不断壮大，以便于拥有更优秀的团队，也能促进公司内部的竞争。

(2)、合作信息

发布公司合作信息。这样能够给企业带来更多的商机。也有机会更加了解同行业的实力。

三、 网站特点

1、 稳定安全性:

采用三层架构，WebService 技术，采用技术工具具有先进性、前瞻性、扩充性，从而保证建成的网站有良好的稳定性，扩展性和安全性。有适量冗余及其他保护措施，使其具有良好的容错性、容灾性。

2、 简单适用

尽量在满足业务功能需求的前提下，又要适应各业务角色的工作特点，做到简单、适用、人性化(用户体验感要强)。

3、 可维护性

系统设计应标准化、规范化，按照分层设计、软件结构化设计：一是系统结构分层，业务与实现分离，逻辑与数据分离。二是以统一的服务接口规范为核心，使用开放标准。

4、 扩展性

因为网站建设是一个循序渐进、不断扩充的过程。系统整体结构与原有系统进行无缝连接，为今后的系统扩展和继承留有余量。

四、 网站布局设计



1、布局结构

布局结构：网站采取“T 字型”布局结构，上面是标题和广告横幅。左侧是对网站功能的导航。右侧为主要内容部分。最下方为公司基本信息、版权。如下图所示：

优势：“T 字型”的布局适用于内容较多的网站，页面简洁明了、给人以清晰感，并能更好的突出主要内容

2、首页主题

首页是网站的核心页面。首页的主题也就是网站的主要核心。我们首页的主题需要让用户了解网站是做什么的。而首页的主题主要体现在公司 logo 和网站标题上。 首页导航可以看做对网站内容的分类，把网站导航的内容进行细分，方便用户根据个人需求选择浏览相应的栏目页面。

主要内容部分应占据首页的最显眼位置。并且要尽量展现令用户感兴趣且印象深刻的内容。并且要图文并茂。适当加上 JS 特效，以达到吸引人们眼球的效果。

3、网站主色调

华兴科软公司的主要产品针对于校园。所以门户网站应与校园文化和教育教学相结合。门户网站类型应采用清新亮丽型。而网站主色调以淡蓝色为主，蓝色是天空的颜色，蓝色代表着平静、和平、柔和、安逸、理智。而辅助色为绿色。绿色代表着希望及青春。蓝绿色的搭配既可以体现出青春活力又可以体现出智慧，理智。

五、网站推广



1、搜索引擎推广

同百度、搜狐两大搜索引擎商合作，进行网站推广。使我们的网站在数百家门户网站的同类行业中排名前列。

2、商务信息平台发布

同阿里巴巴等商务平台合作，使网站及时有效的出现在广大客户眼前。

3、行业链接

广泛寻求同行网站联盟，进行行业链接。

4、商业软件推广

利用网络营销商务软件，将中心网站信息和业务服务信息发布到各大行业供需平台。

以上就是山西华兴科软件有限公司网站建设方案，本文下载可直接点击：[《山西华兴科软件有限公司网站建设方案》](#) 直接下载。[搜索引擎优化推广](#)可直接点击跳转。